

**CREDITO COOPERATIVO.** Primo semestre di quest'anno con profitti a 14,9 mln. Impegno rinnovato con doppio obiettivo

# Bcc di Brescia, l'utile impenna «Cento milioni per il territorio»

Un nuovo piano in quattro step a supporto di famiglie e imprese. Il 2014 chiuderà con un utile netto «raddoppiato rispetto al 2013»

Angela Dessì

La Bcc Credito Cooperativo di Brescia archivia un primo semestre 2014 da «dieci e lode» (l'utile netto sfiora i 15 mln) e rilancia mettendo sul piatto «100 milioni di euro per la crescita del territorio».

la banca il tasso proposto passa dal 4,5% al 3,75%. La durata e l'importo massimo, rispettivamente, sono di 10 anni e 50.000 euro, mentre il plafond ammonta a 20 milioni di euro. La Bcc non trasalcerà i mutui ipotecari per la casa, per i quali sono destinati 30 miliardi euro. Qui la proposta (lanciata da poche settimane) utilizza come base di calcolo del tasso l'Euribor a 3 mesi con un spread che arriva fino all'1,99%. «E senza nessun tasso minimo», tiene a precisare Consolati. Ed ancora, 20 mln di euro sono destinati al credito al consumo: l'iniziativa entrerà nel vivo a metà ottobre e, destinata alla clientela privata, proporrà operazioni con la formula del prestito personale, con tasso fisso al 3,75% e durata massima di 48 mesi.

**ALTRI 30 MILIONI**, sempre dal mese prossimo, saranno messi a disposizione delle imprese interessate a investire nell'acquisto di macchinari, attrezzature o impianti. I finanziamenti dovranno avere un ticket massimo di 250 mila euro e potranno essere a tasso fisso al

Il confronto			
(Importi in milioni di euro)	30/6/2014	30/6/2013	Var. %
Depositi clientela			
Raccolta diretta	2.011,3	1.943,8	3,5
Raccolta indiretta	334,5	277,34	20,6
Raccolta complessiva	2.345,8	2.221,2	5,6
<b>Finanziamenti clientela</b>			
Impieghi (al netto delle svalutazioni)	1.410,4	1.427,5	-1,2
Tasso di copertura delle sofferenze (%)	63,7	53,0	10,7
Tasso di copertura degli incagli (%)	30,7	24,7	6,0
Tasso di copertura dei crediti deteriorati (%)	42,6	34,7	7,9
<b>Dati patrimoniali</b>			
Patrimonio netto contabile	230,2	205,9	
di cui utile netto semestrale	14,9	2,8	
<b>Filiali (numero)</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	

3,5%, oppure variabile con Euribor 3 mesi +2,25%; la durata massima sarà di 60 mesi; potranno essere supportati anche investimenti già effettuati, ma solo a patto che non siano già «sostenuti» da altri istituti e riportino un documento di spesa non più vecchio di 6 mesi. Un programma articolato, dunque, inserito in una mission che, per i vertici della Bcc, continua a prestare grande attenzione allo sviluppo dei servizi, i cui ricavi commissionari producono il 94% del fatturato (margine di intermediazione al netto delle componenti straordinarie). Sul fronte del risultato netto, i 14,9 mln della prima metà del 2014 (erano 2,8 mln dodici mesi prima) sono «condizionati» in particolare dagli utili sui titoli di Stato

(raddoppiati su base annua) che, il secondo semestre, «non replicherà». Ferma restando l'attenzione in merito alle svalutazioni prudenziali sui crediti, che saranno contabilizzati a fine anno, la Bcc presieduta da Ennio Zani conta comunque di chiudere l'esercizio con profitti tendenzialmente prossimi al raddoppio nel raffronto con i 4,055 mln di euro di fine 2013.

**AL 30 GIUGNO** scorso la raccolta diretta dell'istituto di credito cooperativo si attesta a 2.011,3 milioni di euro (+3,5 su base annua), l'Indiretta a 334,5 mln (+20,6%); se gli impieghi, al netto delle svalutazioni, scendono dell'1,2% (da 1.427,5 mln a 1.410,4 milioni), tanto il tasso di copertura del-

le sofferenze (+10,7%), quanto quello degli incagli (+6%) e dei crediti deteriorati (+7,9) si rafforzano. Le sofferenze lorde sugli impieghi si attestano al 4,9% (la media delle 42 Bcc lombarde è del 9,6%), l'incidenza del totale dei crediti deteriorati lorde sugli impieghi è del 13,5% (il dato medio del credito cooperativo regionale è al 17,3%), mentre la percentuale di copertura dei crediti deteriorati si posiziona al 42,6% e l'incidenza degli stessi sul patrimonio contabile arriva al 50,8% (79,9% la media delle Bcc della Lombardia). La Bcc Credito Cooperativo di Brescia (51 filiali) si rafforza anche in termini di clientela: a luglio sono 61.500, ogni anno crescono di 3.500 unità. ●



Da sinistra Gabriele Consolati, Ennio Zani e Giorgio Pasolini

## Qui Cdc

**Export e Russia.** Come conseguenza della crisi Ucraina sono entrate in vigore limitazioni per l'esportazione e l'importazione di alcune tipologie di prodotti da e per la Federazione Russa. Sul sito internet [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it) alla pagina informazioni sull'export sono consultabili la Risoluzione n. 778 del Governo della Federazione Russa e il Regolamento (Ue) n. 833/2014, contenenti i dettagli delle limitazioni applicate. Si suggerisce di monitorare costantemente sia i mezzi di informazione che il sito del ministero degli Affari Esteri per gli eventuali sviluppi della crisi e le ricadute che ne potrebbero derivare.

stro delle imprese, prevedono vari percorsi per l'invio delle pratiche con Comunicazioni: iscrizione di cessione quote da parte di notai e commercialisti, rinnovo cariche e attribuzione dei relativi poteri, Contratti di rete, start-up, stp, sms, srls e Incubatori, istanze che incidono sul riconoscimento della qualifica artigiana, istanze con procedure concorsuali, istanze con adempimenti Impis, Inail e Agenzia delle entrate, corso base per l'utilizzo di Starweb. Il termine di iscrizione scade il 26 settembre. Per informazioni [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it).

**«TFashion»** Per tutelare e promuovere la competitività internazionale delle produzioni di qualità «made in Italy» del settore del tessile, le Cdc di Brescia Mantova, hanno approvato il progetto - rivolto a 10 aziende - che prevede l'assegnazione del marchio di tracciabilità «TFashion» di Unionifilere. Domanda entro il 15 prossimo a [promobrescia@bs.camcom.it](mailto:promobrescia@bs.camcom.it).

«TFashion» Per tutelare e promuovere la competitività internazionale delle produzioni di qualità «made in Italy» del settore del tessile, le Cdc di Brescia Mantova, hanno approvato il progetto - rivolto a 10 aziende - che prevede l'assegnazione del marchio di tracciabilità «TFashion» di Unionifilere. Domanda entro il 15 prossimo a [promobrescia@bs.camcom.it](mailto:promobrescia@bs.camcom.it).

## L'ACCORDO. Alleanza Aib-UniCredit per sostenere le imprese all'estero Internazionalizzazione «nuova intesa per Brescia»

Favorire lo sviluppo delle imprese della provincia sui mercati esteri: è l'obiettivo dell'accordo siglato ufficialmente ieri tra l'Aib e UniCredit.

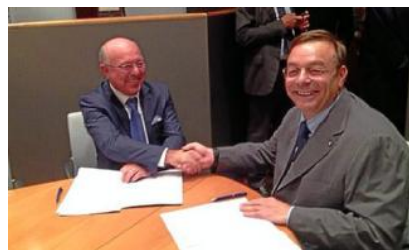
Un'intesa che, per il leader dell'Associazione industriale bresciana Marco Bonometti, segna «un altro significativo passo avanti nel perfezionamento del rapporto tra impresa e banca in materia di credito. Un confronto che, a livello territoriale, si sta ormai pienamente normalizzando, nella

direzione di favorire la crescita e conseguentemente la creazione di occupazione. Dopo le alleanze con altri gruppi, quella con UniCredit è mirata in particolare modo all'internazionalizzazione ed all'export, sempre più importanti per Brescia». Oltre confine, del resto, il «made in Bs» vale già oggi, è protagonista con oltre trecento aziende con poco meno di 29 mila addetti.

«L'accordo siglato con Aib -

commenta Gabriele Piccini, country chairman Italia di UniCredit - ci consente di fornire un sostegno concreto e operativo alle imprese che vogliono ampliare il proprio business nel mondo. Nell'ambito dell'intesa ci impegniamo a fornire un check up finanziario gratuito alle realtà produttive del territorio, oltre a una serie di iniziative volte a supportarle nelle attività di export e internazionalizzazione».

Il gruppo bancario può già



Stretta di mano dopo l'accordo tra Gabriele Piccini e Marco Bonometti

vantare - come emerso durante un incontro a margine della firma - l'«accompagnamento» di 15 mila ditte italiane dal 2012 ad oggi fuori confine: 3.750 sono lombarde e circa 600 bresciane. La sinergia con Aib muove nella direzione di

imprimere ulteriore slancio a questo percorso virtuoso, nella convinzione che l'estero sia una opportunità. «E Brescia vuole sfruttare al massimo ogni occasione», conclude Bonometti. ●

## brevi

### LA MISSIONE AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE AD AUGSBURG

Aib organizza una missione di aggiornamento e formazione ad Augsburg in Germania, dal 17 al 18 ottobre prossimi, con visita allo stabilimento della sede di Fujitsu, società giapponese leader mondiale nel settore dell'information technology con presenza radicata anche in Europa. Il numero dei partecipanti, spiega una nota, è limitato a quaranta imprenditori anche non associati. Per informazioni contattare: [settorimerecologie@aib.bs.it](mailto:settorimerecologie@aib.bs.it).

### CHAMPAGNE & SPARKLING IL MOSNEL E CA' DEL BOSCO GRANDI PROTAGONISTI A LONDRA

Doppietta dell'agricoltura «Il Mosnel» di Camignone alla prima edizione del Champagne & Sparkling Wine World Championship di Londra: il «Pasrosé 2008», etichetta di punta dell'azienda, conquista il vertice della classifica Franciacorta imponendosi al tempo stesso come campione del mondo nella categoria Pas Dosé. Successo anche per Ca' del Bosco di Erbusco, al top nella sezione «Vintage Magnum» con l'Annamaria Clementi 2005.



## Nuova Piccola Enciclopedia del Gusto

La grande cucina a un piccolo prezzo

Tante ricette, dalle più tradizionali alle creative, pensate soprattutto per chi, pur con poco tempo a disposizione, è sempre a caccia di idee per arricchire la tavola di tutti i giorni con piatti sempre nuovi e ingredienti sani, economici e a portata di mano.

**RISO E RISOTTI**  
in edicola dal **22 SETTEMBRE**

1° volume  
a soli  
**1,50 euro**  
in più\*

in collaborazione con **GRIBAUDO**



\*Più il prezzo del quotidiano. Prima uscita € 1,50. Uscite successive € 2,99. Opera composta da 22 uscite. L'editore si riserva la facoltà di variare il numero delle uscite periodiche complessive, nonché di modificare l'ordine, comunicando con adeguato anticipo gli eventuali cambiamenti che verranno apportati al piano dell'opera.