ECONOMIA

Bcc Brescia conferma la sua solidità e rafforza il feeling con il territorio

Oltre 3.500 persone erano presenti per il consueto convegno annuale

AL BRIXIA FORUM

BRESCIA. Bcc Brescia conferma solidità e feeling con il territorio, e mentre celebra la chiusura del progetto di solidarietà «Anch'io con Ant» scalda i motori per la prossima sfida: la costruzione di una palestra per la riabilitazione dei bambini oncologici degli Spedali Civili. È questo il filo rosso che percorre l'annuale convegno organizzato dall'istituto di credito con quartier generale di Nave presso Brixia Forum, alla presenza di oltre 3.500 persone.

Il titolo è già un programma: «Prossimità e inclusione: un legame con il nostro territorio». Sul palco, a riannodare le fila dei primi 9 mesi di un esercizio denso di impegni e soddisfazioni, il presidente Ennio Zani che, affiancato dal direttore Stefania Perletti e dal vice direttore Gabriele Consolati (durante la giornata è stato trasmesso anche un video messaggio di Giuseppe Pasini, presidente del gruppo Feralpi e di Union Brescia, di cui Bcc Brescia è sponsor), plaude alla partecipazione e ad un impegno «da tradurre in gesti, risorse e opportunità per chi ha più bisogno».

I numeri. I risultati al 30 settembre parlano di un istituto in piena salute e non solo. La raccolta globale ha raggiunto i 7 miliardi e 35 milioni di euro, segnando un incremento di oltre 435 milioni dall'inizio dell'anno. In particolare, la raccolta diretta da clientela si attesta a 4 miliardi e 233 milioni di euro, mentre quella indiretta ha superato i 2 miliardi e 800 milioni di euro, trainata dallo sviluppo del risparmio gestito e del comparto assicurativo, che ora valgono complessivamente 1 miliardo e 850 milioni (+220 mln nei primi 9 mesi).

Sul fronte del sostegno all'economia reale, gli impieghi si attestano a 2 miliardi e 57 milioni di euro, in crescita di 134 mln da inizio anno. Nei primi 9 mesi 2026, la banca ha erogato 1.904 nuovi finanziamenti per un valore complessivo di 372 mln di euro mentre la crescita dei clienti arriva a quota 130.000 clienti, arricchiti dagli oltre 10.500 nuovi conti correnti aperti da inizio esercizio.

> *Nei primi nove mesi la raccolta globale ha superato i 7 miliardi di euro*

Infine la solidità patrimoniale: a 30 giugno 2026, il patrimonio netto ammonta a 514 milioni di euro, in crescita di 60 milioni rispetto a un anno fa. Il Cet1 si attesta al 35,04%, a fronte di una media nazionale del settore del 15,7%. Infine gli indici: l'Npl ratio si attesta al suo minimo storico, raggiungendo la percentuale dell'1,70%, la copertura dei crediti deteriorati è al 94,4% e l'incidenza dei deteriorati netti sul patrimonio a 0,39%. Oggi Bcc Brescia conta 455 collaboratori e 63 filiali.

I progetti solidali. Il convegno annuale celebra la chiusura del progetto «Anch'io con Ant» con la consegna di un contributo di 330mila euro (il progetto 2025/'26 prevedeva che Bcc, tramite l'apertura di un conto dedicato, versasse 100 euro per ogni socio Ant che apre un conto presso l'istituto) e lancia il nuovo impegno dell'istituto: il progetto «Sport Therapy», sviluppato presso il reparto di Oncoematologia Pediatrica degli Spedali Civili di Brescia, che grazie a BCC Brescia si arricchirà della palestra «La casina dello sport».

La palestra, realizzata ex novo in un'area attigua il reparto, dovrebbe essere operativa entro l'estate 2027 e consentirà ai piccoli pazienti di godere di un luogo creato ad hoc (oggi l'attività avviene nei corridoi o in stanze «di fortuna»). La palestra sarà realizzata da Bcc Brescia e, una volta terminata, donata agli Spedali Civili per le finalità rappresentate.

L'assise si chiude con la premiazione dei soci, più di una settantina, iscritti da 30 o 50 anni, e con lo spettacolo di cabaret di Max Angioni, seguito dalla consueta cena sociale.

ANGELA DESSÌ



Al vertice. Da sinistra Gabriele Consolati, Stefania Perletti ed Ennio Zani



In fiera. Grande partecipazione all'incontro della Bcc Brescia

QUI CONFCOOPERATIVE

CONSILAB

La cooperazione lombarda guarda all'economia sociale

Il 19 ottobre il Centro Paolo VI di Brescia ha ospitato il Consilab 2026 di Confcooperative Lombardia, dedicato al percorso verso il Piano regionale dell'economia sociale. Dopo gli interventi del presidente Massimo Minelli e del vicepresidente di Regione Lombardia Marco Alparone, i dirigenti cooperativi si sono confrontati in gruppi di lavoro, le cui proposte sono state poi restituite in plenaria. Nel pomeriggio la tavola rotonda con i parlamentari Silvia Roggiani e Lorenzo Malagola dell'Intergruppo per l'economia sociale, il vicepresidente del Consiglio regionale Emilio Del Bono ed Emanuele Monti, presidente della commissione Sostenibilità sociale.

A BRENO

Lavoro e autonomia per uscire dalla violenza

Il lavoro è uno degli strumenti più importanti per conquistare autonomia e uscire dalla violenza. Per questo le imprese devono conoscere le opportunità concrete per favorire l'inserimento lavorativo delle donne che hanno vissuto maltrattamenti.
Se ne parlerà mercoledì 28 ottobre alle 9 nella Sala Bim di Breno, all'incontro «Lavoro e nuove opportunità. L'inclusione che crea valore per le imprese», promosso dalla Provincia di Brescia e dal Centro Antiviolenza Casa Felicia di Gianico con Solco, Sol.Co. Camunia, CFP Zanardelli e K-Pax.

UOMINI & IMPRESE

Notizie dal mondo delle aziende bresciane

NELLE TERRE MANZONIANE FERALPI HA CREDUTO E VINTO

CAMILLO FACCHINI

Si chiama Caleotto dal nome del quartiere di Lecco in cui sorgeva la casa di campagna della famiglia di Alessandro Manzoni. In questo quartiere, 130 anni fa, è nato lo stabilimento, specializzato nella produzione di vergella in acciai speciali che dal 2015 fa parte di Feralpi Group. Una storia che affonda le proprie radici nel territorio e che negli ultimi anni ha vissuto una fase di profonda trasformazione: in un decennio sono stati investiti oltre 90 milioni di euro, destinati alla modernizzazione degli impianti, al miglioramento della qualità, della sicurezza e dell'efficienza produttiva. Cifra che sale a 170 milioni di euro aggregando gli investimenti effettuati in Acciaierie di Calvisano, che fornisce a Caleotto i semilavorati destinati alla laminazione. Caleotto e Acciaierie di Calvisano costituiscono infatti la business unit di Feralpi Group dedicata agli acciai speciali. La produzione è passata da 133mila ton del 2016 alle circa 270mila ton previste nel 2026. Parallelamente, il fatturato è cresciuto da 63 mln di euro del 2016 ai circa 180 mln previsti per il 2026, quasi triplicando in meno di dieci anni. In uno scenario complesso e discontinuo, il sito ha puntato sulla flessibilità produttiva e sull'incremento del valore aggiunto, sviluppando una gamma di acciai destinati a settori particolarmente esigenti, tra cui lo stampaggio per l'automotive, la trafileria di qualità, le molle e le funi.

Il rilancio industriale è stato portato avanti con una grande attenzione per le risorse. Nel 2015 Caleotto contava 73 dipendenti, oggi l'organico ha raggiunto 118 unità, con una crescita del 62%, mentre l'età media è scesa di oltre dieci anni. Sicurezza e benessere rappresentano un altro dei pilastri della trasformazione.

Acqua Maniva entra nel basket. Un nuovo sodalizio che unisce Maniva al mondo dello sport italiano e in questo caso, per la prima volta, a sostegno dei due organismi sportivi che organizzano i campionati professionistici di pallacanestro in Italia: Lega Basket Serie A e Lega Basket Femminile, che avranno Acqua Maniva come sponsor ufficiale per la stagione sportiva 2026/2027. Si tratta di un nuovo impegno per l'azienda di Bagolino produttrice di acque minerali attiva dal 1998.

> *Un nuovo sodalizio con il mondo dello sport per la società di Bagolino*

Public speaking con Abondio. Il mercoledì sera a Brescia si fa public speaking. Anche quest'anno è partito il corso di Public Speaking, in collaborazione con il CSMT Innovation Hub. Info al 3894755938.

I MERCATI AGRICOLI

MONTICHIARI (C.S.A. Centro Fiera del Garda)

Venerdì	23/10/26		16/10/26	
BOVINI (al kg)				
Vacche da macello 1ª q. Frisona	2,00	2,30	2,00	2,30
Vacche da macello 2ª q. Frisona	1,60	1,80	1,60	1,80
Vacche da macello 3ª q. Frisona	1,10	1,20	1,10	1,20
Vitelloni da mac. Fris. 1ª q. 24/30 m.	2,90	3,00	2,90	3,00
Vitelloni da mac. Fris. 1ª q. >24 m.	3,00	3,10	3,00	3,10
Vitelloni incr. naz. 1ª qualità	3,90	4,00	3,90	4,00
Manze scottone incr. naz. 1ª qualità	3,90	4,00	3,90	4,00
Manze scottone naz. 1ª q. <30 mesi	2,50	2,60	2,50	2,60
Manze scottone naz. 1ª q. >30 mesi	2,30	2,40	2,30	2,40
Manze da macello Charollaise	4,58	4,68	4,58	4,68
Manze da macello Limousine	5,01	5,11	4,96	5,06
Manze da m. inc. francese (bionde)	4,52	4,72	4,52	4,72
Vitelloni da m. inc. francese (biondi)	4,13	4,23	4,13	4,23
Vitelloni da macello Pezzato Rosso	4,03	4,13	4,03	4,13
Vitelloni da macello Charollaise	4,23	4,38	4,23	4,38
Vitelloni da macello Limousine	4,43	4,63	4,43	4,63
Femm. rist. Char. incr. kg 280-320	4,77	4,87	4,77	4,87
Femm. rist. Limousine kg 280-320	4,97	5,07	4,97	5,07
Maschi rist. Limousine kg 300	4,60	4,65	4,60	4,65
Maschi rist. Charollaise kg 350	4,40	4,50	4,40	4,50
Maschi rist. incr. Frisoni (char) kg 300	4,30	4,40	4,30	4,40
Maschi rist. incr. Frisoni (saler) kg 300	4,05	4,25	4,05	4,25
Maschi rist. incr. Limousine kg 400	4,25	4,35	4,25	4,35
Maschi rist. incr. Charollaise kg 400	4,05	4,15	4,05	4,15
Maschi rist. incr. Frisoni (char) kg 400	4,00	4,05	4,00	4,05
Maschi rist. incr. Frisoni (saler) kg 400	3,95	4,05	3,95	4,05
Vitelli baliotti Naz. incr. Blu Belga	4,00	6,00	4,00	6,00
Vitelli baliotti Naz. 1ª q. 56/60 kg	3,30	3,50	3,30	3,50
Vitelli baliotti Naz. 1ª q. 45/55 kg	2,00	2,50	2,00	2,50
Vitelli baliotti Polacchi 1ª q. sv 60 kg	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Vitelli carne bianca Frisoni 1ª qualità	3,70	3,80	3,65	3,75
Vitelli carne bianca incroci extra	5,00	5,20	4,95	5,15
Vitelli carne bianca Simmenthal	3,70	3,85	3,65	3,80
Vitelli carne bianca Polacchi 1ª q.	4,00	4,25	3,95	4,20
Vitelli carne bianca Polacchi 2ª q.	3,45	3,65	3,40	3,60
Vitelli carne bianca inc. naz.	4,85	5,00	4,80	4,95

EQUINI (al kg)				
Puledri lattoni 1ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Puledri lattoni 2ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Puledri sopran. (inf. 2 anni) 1ª q.	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Muli-Asini 1ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Muli-Asini 2ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 1ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 2ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 3ª qualità (magri)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
FIENO PRESSATO IN ROTOBALLE (la ton.)				
Fieno 1° taglio - 2025				
1ª qualità	180,00	195,00	180,00	195,00
2ª qualità	140,00	150,00	140,00	150,00
Fieno 2° taglio e successivi - 2024				
1ª qualità	180,00	195,00	180,00	195,00
2ª qualità	140,00	150,00	140,00	150,00
Medica 1° taglio - 2025				
1ª qualità	280,00	300,00	280,00	300,00
COLLINA Fieno 1° taglio - 2024				
1ª qualità	150,00	160,00	150,00	160,00
2ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Medica disidratata - Nazionale				
1ª qualità	350,00	380,00	350,00	380,00
2ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Medica ventilata estera				
1ª qualità	290,00	320,00	290,00	320,00
2ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
PAGLIA				
Paglia in balloni per alim. 2024	120,00	150,00	120,00	150,00
Paglia in balloni per lettiera 2024	100,00	120,00	100,00	120,00
Paglia in balloni macinata 2024	160,00	170,00	160,00	170,00
SILOMAIS				
1ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
2ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
TRINCIATO DI MAIS				
1ª qualità	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
LEGNA (al ql.)				
Legna verde «cerro» tranci	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna verde (altra) tranci	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna verde mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
Legna secca mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.