

Economia

Credito cooperativo

Bcc Brescia senza ostacoli: l'utile netto sale a 43,3 milioni

• Nuovo record di periodo nel primo semestre 2026 Bene raccolta e impieghi. Zani: «Crescita costante e armonica»

NAVE Bcc Brescia firma un nuovo record. Il Cda dell'istituto di credito cooperativo (gruppo CCB), con quartier generale a Nave, presieduto da Ennio Zani (il direttore generale è Stefania Perletti, Gabriele Consolati è il vice direttore generale e direttore commerciale) ha approvato l'utile netto fa segnare il nuovo massimo storico nel semestre, a 43,31 milioni di euro (+6% tendenziale). Salgono anche gli altri indicatori: la raccolta totale sfiora i 7 miliardi di euro (6,936 mld), +11% su base annua. La Diretta si attesta 4,157 mld (+6%), l'Indiretta a 2,778 mld (+20%). La raccolta gestita supera gli 1,7 mld di euro, divisi in parti uguali tra fondi comuni, gestioni patrimoniali e polizze di investimento.

«I risultati delineano una realtà in eccellente stato di salute: protagonista di una crescita armonica e costante, Bcc Brescia ha saputo guidare il proprio percorso attraverso scelte strategiche di lungo periodo, anziché con logiche congiunturali - sottolinea Zani -. L'elevata solidità patrimoniale e un posizionamento distintivo sul mercato costituiscono la migliore garanzia per sostenere ambiziosi progetti di sviluppo».

L'ammontare lordo degli impieghi è di 2,02 mld, +7% su giugno 2025. Il sostegno al territorio si è concretizzato nell'erogazione, nei primi sei mesi del 2026, di oltre 1.300 pratiche per 255 mln di

Il confronto

Dati principali (in milioni di euro)	1 sem. 2026	1 sem. 2025	Var. %
Raccolta globale	6.936,6	6.260,7	+11%
Raccolta diretta da clienti	4.157,9	3.936,0	+6%
Raccolta Indiretta	2.778,7	2.324,7	+20%
Finanziamenti lordi a clientela	2.020,3	1.896,5	+7%
Patrimonio netto	514,2	455,4	+13%
Utile netto semestrale	43,3	40,9	+6%
Coefficienti patrimoniali			
CET1 - Capitale primario / Attività di rischio ponderate	35,04%	33,53%	31,27%
Crediti deteriorati lordi / Impieghi clientela (NPL ratio lordo)	1,77%	2,42%	3,12%
Tasso di copertura dei crediti deteriorati (Coverage NPL)	94,4%	96%	96,85%
di cui Tasso di copertura sofferenze	96,8%	98,2%	99,9%
di cui Tasso di copertura inadempienze	94%	96,1%	96,50%
Crediti deteriorati netti / Patrimonio netto	0,39%	0,40%	0,47%

Withub

nuovi finanziamenti. Di questi, 168 mln sono stati destinati alle aziende del territorio, cui si aggiungono 37 mln erogati tramite la società del gruppo Claris Leasing. Il supporto alle famiglie si è espresso in oltre 82 mln di mutui ipotecari (in forte crescita sul primo semestre '25) e la concessione di quasi 23 mln di prestiti personali tramite la società del Gruppo Prestipay spa. I fondi intermediati totali sfiorano i 9 mld (8,957 mld), +800 mln di euro sulla semestrale dello scorso anno.

La soddisfazione

«I dati e la costante traiettoria di crescita registrati sono la prova concreta del forte legame con il tessuto economico locale e la fiducia della clientela, sia privata, sia corporate - sottolinea Perletti -. La capacità di intercettare le esigenze del mercato e di at-



Ai vertici Ennio Zani, Stefania Perletti e Gabriele Consolati

trarre nuovi flussi testimonia la validità della nostra strategia commerciale». La solidità della banca trova conferma nel patrimonio netto, a 514 mln (+60 mln in un anno). Il Cet1 è al 35,04% (record), contro una media

del sistema bancario italiano del 15,7% a fine 2025. Il tasso di copertura dei crediti deteriorati è del 94,4%, i deteriorati incidono per lo 0,39% sul patrimonio netto. Le commissioni nette si attestano a 18,7 mln. «Indicatori che pon-

gono Bcc Brescia tra gli istituti con gli indici di solidità più elevati a livello nazionale - rimarca il presidente Zani -. Sono numeri eccellenti, risultato di scelte imprenditoriali vincenti, della capacità della banca di stare sul mercato e della reale vicinanza al territorio. Risultati che confermano la validità del nostro modello di business e che ci incoraggiano a continuare nel nostro originale modello di fare banca».

Un altro dato di rilievo è la capacità di acquisire clientela: nei primi sei mesi del 2026 sono stati attivati 7.608 nuovi conti correnti (12.063 negli ultimi 12 mesi). Bcc Brescia oggi conta su 63 filiali, di cui 57 nel Bresciano, 5 nella Bergamasca (l'ultima, a Osio Sotto, attiva da giugno) e una in provincia di Mantova: dal 2019 ad oggi sono stati aperti sette sportelli; 455 i dipendenti. «Bcc Brescia si dimostra viva e dinamica: grazie alle nostre strategie e agli importanti investimenti in formazione, le commissioni continuano a crescere - evidenzia Consolati -. L'attuale rischio bancario crea importanti opportunità per l'acquisizione di clientela». Sempre forte il legame con il territorio: da luglio 2025, 831 beneficiari hanno ricevuto in totale 2,055 mln di euro, a fronte dei 14 mln di stanziamento previsti nel bilancio 2025. Prosegue l'impegno a favore dei figli dei dipendenti, con 325 borse di studio (per 178 mila euro) erogate nel semestre. «I risultati ci proiettano verso le nuove sfide di mercato con determinazione e fiducia - chiude Perletti -. In uno scenario economico e finanziario in rapida evoluzione, la banca si conferma in costante crescita, in grado di coniugare tempestività, competenza e capacità di innovazione». **Rec.**

Il gruppo
Cassa
Centrale
Banca:
profitti
a 614 mln

• Performance in aumento tra gennaio e giugno di quest'anno Fracalossi: «Forte legame con i territori»

TRENTO Il Cda di Cassa Centrale Banca ha esaminato i risultati consolidati al 30 giugno 2026: l'utile netto di periodo è pari a 614 milioni di euro, in crescita rispetto ai 590 milioni di euro di un anno prima. I finanziamenti netti alla clientela si sono attestati a 52,3 miliardi di euro (+2,7% su 2025), a fronte di nuove erogazioni di credito per 5,5 miliardi di euro (+8,2% su base annua). La raccolta complessiva da clientela ha raggiunto i 135,3 miliardi di euro (+4,3% su dicembre scorso), spinta anche dallo sviluppo del risparmio gestito e dei prodotti assicurativi che ha portato la raccolta indiretta a registrare un incremento del 9,9% da inizio anno.

«Abbiamo chiuso il primo semestre con risultati positivi, che confermano la solidità del Gruppo e la nostra capacità di crescere mantenendo saldo il legame con le comunità e i territori in cui operiamo», sottolinea il presidente Giorgio Fracalossi evidenziando l'attuazione del Piano Strategico 2026-2028 «IM-PATTO» e la partnership con Banca Cambiano. Per il cfo e vice direttore generale vicario, Alessandro Failoni, «i risultati riflettono la crescita dei volumi e delle componenti commissionali», rimarcando l'attenzione al monitoraggio del processo di consolidamento in corso nel sistema bancario italiano.

Gamma+

Your best professional barber & hair tools.

BOOSTED

TRIMMER E SHAPER
PROFESSIONALI
CON MOTORE DC

dca00003-7001-7492-8c2a-7aa11045168a



MADE IN ITALY

ALCUNI AMMIRANO L'ORIZZONTE.
ALTRI LO TRACCIANO.

X-HORIZON

f /gammapiu @ /gammapiu
www.gammapiu.it