

CREDITO COOPERATIVO La banca con quartier generale a Nave conferma solidità e impegno

BccBrescia, il 2020 è ok «Forza per il territorio»

Zani: «Da sempre supportiamo la crescita delle imprese e il benessere della comunità». Perletti: «Il nostro modello di relazioni è vincente»

●● Una banca solida e in crescita, anche nell'anno della pandemia. La «BccBrescia» - gruppo Cassa Centrale Banca -, archivia un anno positivo nonostante il Covid-19: in attesa dei dati definitivi di un bilancio che il direttore generale, Stefania Perletti, giudica «più che soddisfacente», l'Istituto di credito cooperativo con quartier generale a Nave evidenzia una raccolta in crescita del 14% sul 2019 - quando si era attestata a 3 miliardi 413 milioni di euro - e un indice di solidità Cet1 al 26%. Costante è la crescita di clienti e finanziamenti, per oltre 420 milioni di euro, mantenendo comunque un basso indice di deteriorati che presentano una copertura all'81%, per cui «il patrimonio netto è effettivo e non subirà decurtazioni per maggiori rettifiche sui crediti deteriorati», puntualizza la Bcc.



Al vertici Il direttore generale, Stefania Perletti, il presidente Ennio Zani e il vice direttore generale Gabriele Consolati

«In 118 anni non abbiamo mai chiuso un bilancio in negativo, il nostro sviluppo non è mai stato esasperato, ma continuo e costante - dice il presidente Ennio Zani -. Abbiamo sempre creduto nel territorio e siamo cresciuti negli anni dedicandoci a esso, guidati dall'idea di investire le risorse entro i confini della provincia per favorire il progresso delle aziende e il benessere della comunità».

Nel 2020, è cambiata anche la denominazione, da «Credito cooperativo di Brescia» a «BccBrescia» nei 60 sportelli della banca (di cui 58 a Brescia e provincia), mentre è in crescita il numero di conti corrente aperti: negli ultimi anni si è viaggiato al ritmo di circa 10 mila nuovi conti ogni esercizio, negli ultimi mesi il ritmo è aumentato, anche grazie all'iniziativa «10x0» che garantisce il mantenimento di condizioni inalterate per dieci anni.

«In questo momento di incertezza vogliamo offrire due certezze: la possibilità di scegliere una banca che fa della brescianità un elemento di orgoglio e differenziazione e la

tranquillità di affidare i risparmi a una realtà solida e sana, che non varia le condizioni con facilità - spiega il direttore commerciale e vice direttore generale Gabriele Consolati -. È un prodotto che hanno già scelto oltre 10 mila persone, che offriamo per un arco temporale molto più lungo del solito, fino al 31 marzo, e da settimane stiamo aprendo oltre 100 nuovi conti correnti al giorno».

«Stiamo vivendo un periodo di grande trasformazione del mondo del credito - conclude il direttore generale della Bcc -. La trasformazione digitale sta portando le banche alla riduzione delle filiali e quindi del numero degli addetti bancari a diretto contatto con la clientela. Il nostro modello, invece, è originale: restiamo al passo con i tempi dal punto di vista tecnologico, ma le filiali e la cura della relazione restano il nostro vantaggio competitivo».

Brescia in Borsa

Prezzo di riferimento (chiusura in €)	12/02 Venerdì	19/02 Venerdì	Var. % settimanale	Var. % annua
ASSEMBLATA	10,5	11,2	6,67	6,67
ASSEMBLATA	1,5120	1,4500	-4,10	-22,83
ASSEMBLATA	0,1770	0,3080	74,01	67,39
ASSEMBLATA	22,000	20,600	-6,36	-11,02
ASSEMBLATA	7,460	7,260	-2,68	0
ASSEMBLATA	6,500	6,360	-2,15	0
ASSEMBLATA	16,600	16,500	-0,60	17,52
ASSEMBLATA	2,096	2,1085	0,60	-18,9
ASSEMBLATA	11,5000	13,1000	13,91	99,55
ASSEMBLATA	5,170	5,850	13,15	-18,07
ASSEMBLATA	7,160	7,060	-1,40	-2,62
ASSEMBLATA	1,620	1,640	1,23	0
ASSEMBLATA	19,900	20,200	1,51	42,25
Mercato M - MTF	4,030	4,030	Variazione % settimanale	0

BREVI

ASSOARTIGIANI La campagna tesseramento 2021 con doppio slogan

L'Associazione Artigiani di Brescia ha avviato la campagna tesseramento 2021: «Servizi e risposte dal 1945» e «La tua fiducia è il nostro impegno» sono gli slogan che sintetizzano i valori nati in campo dall'organizzazione per condividerli con tutta la categoria affinché si senta partecipe confermando l'iscrizione o aderendo per la prima volta.

ASSOPADANA-CLAI Supporto alle aziende per le domande relative a «Credito Ora»

Assopadana-Clai è a fianco delle aziende per presentare le domande di contributo relativamente al bando della Regione Lombardia «Credito Ora», per l'abbattimento dei tassi d'interesse in accordo con il sistema camerale lombardo. Sostiene le micro e piccole imprese dei servizi di ristorazione e le storiche attività colpite dall'emergenza Covid. Per informazioni: 030/3533995-404.

CNA-BRESCIA Mercoledì 24 il webinar sulla gestione efficiente delle presenze in azienda

È in programma mercoledì 24 alle 17 il webinar, promosso dalla Cna in collaborazione con Time Solution, sul tema «La gestione efficiente delle presenze nella propria azienda». Durante l'incontro saranno illustrate alle imprese le soluzioni più innovative in materia. La partecipazione è libera, ma è necessaria l'iscrizione. Per informazioni contattare la Cna al numero 030/3519511.

CONFARTIGIANATO Costi e redditività: un corso su misura per gli elettricisti

Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale informa che Astf - Settore Formazione propone il corso online «Determinazione del costo e redditività della commessa» (16 ore): rientra nel catalogo della Regione Lombardia Formazione Continua Fase VI, voucher formativo che permette il rimborso totale delle spese sostenute. Per informazioni: 030/3745256-236.

LE STRATEGIE Rilevati gli sportelli da Ubi

«Bper» aggiorna il suo assetto e potenzia la sfida



Corso Zanardelli: da Ubi a Bper



Stefano Vittorio Kuhn ora in Bper

Kuhn: «Radicamento e fiducia tra i valori che si caratterizzano»

●● Bper Banca aggiorna il proprio modello organizzativo. Dopo l'acquisizione di un ramo d'azienda dal gruppo Intesa Sanpaolo, che comprende 455 filiali e 132 punti operativi di Ubi Banca (gli accordi definitivi sono stati sottoscritti venerdì, le filiali saranno operative con il marchio Bper da domani), l'Istituto di credito guidato da Alessandro Vandelli ha deciso di consolidare il radicamento, migliorare qualità ed efficacia dei servizi alla clientela nei territori in cui è sbarcato in modo massiccio, come nel Bresciano dove passa da 7 a 100 filiali, dopo l'acquisizione di 75 sportelli e 18 punti operativi.

Brescia avrà la propria Direzione regionale, con sede in via Corso Martiri della libertà all'interno di Palazzo Martinengo di Villagana, già «cassa» di Banca San Paolo e del Banco di Brescia. Il responsabile sarà Maurizio Veggio, a cui si affiancano Luca Gotti (a Bergamo) e Simone Maci (a Varese), mentre Giuliano Lugli passa alla guida della neo costituita Direzione regionale Marche di Ancona. Le neo-costituite Direzioni regionali, così come quelle esistenti, fanno riferimento al vice direttore generale e Chief business officer Pierpiero Cerfoli, mentre Stefano Vittorio Kuhn, già direttore generale del Banco di Brescia e direttore della Mat Brescia Nord Est di Ubi Banca, assume il ruolo di coordinatore

commerciale territoriale per la Lombardia. Le Direzioni regionali di Bper Banca passano così da 13 a diciassette, inoltre, vengono istituite 14 nuove figure di Area manager, che si aggiungono alle attuali 35.

«Fiducia, radicamento e impegno: sono i valori che caratterizzano il nuovo ruolo a cui mi dedicherò con entusiasmo, sapendo di poter contare su una squadra di colleghi motivati, esperti e competenti - commenta Stefano Vittorio Kuhn -. Siamo consapevoli del ruolo di riferimento che Bper Banca assume con l'acquisizione di oltre trecento sportelli in Lombardia, ora si tratta di corrispondere al meglio alle aspettative della clientela, garantendo risposte rapide e un livello elevato di prodotti e servizi: confido che la qualità delle relazioni consolidate nel corso degli anni e la conoscenza del territorio ci aiuteranno nell'essere concretamente a fianco di imprese e famiglie, sostenendo un sistema economico di eccellenza».

Per Stefano Rossetti, vice direttore generale vicario di Bper, «le Direzioni regionali sono l'anello di congiunzione indispensabile tra le strutture centrali e i territori: l'obiettivo della riorganizzazione è di focalizzare l'attività della rete in un contesto di piena continuità di rapporto con i clienti e di valorizzazione della professionalità dei nuovi colleghi».

QUELLO CHE DEVI SAPERE SUL DENARO

Se quello che desideri per il tuo futuro è non doverti preoccupare di quanti soldi avrai alla fine del mese, vivere una vita di qualità e avere abbastanza denaro da sentirti sicuro per tutta la vita, allora devi pensare a costruire la tua Libertà Finanziaria. Sei pronto? Grazie a tabelle, schemi, esempi pratici, esercizi e consigli questo volume sarà uno strumento fondamentale per cambiare radicalmente le proprie abitudini e la propria vita.

IN EDICOLA A € 9,90* CON

*Più il prezzo del quotidiano

IL SECONDO VOLUME
TECNICHE
PER GUADAGNARE
IN EDICOLA DA MERCOLEDÌ
24 FEBBRAIO

© ILLUSTRAZIONI DI GRIBAUDO
clic: 421069