
Bcc Brescia: il primo conto corrente in stile Black Friday

L'iniziativa

NAVE. Un conto corrente vantaggioso per il cliente, ma che potrà essere aperto dal correntista solo in determinate, rare, occasioni. È l'operazione di marketing lanciata dalla Bcc di Brescia di Nave che si appresta al lancio di «10xZero fa sempre zero», una soluzione di conto corrente che promette di mantenere bloccate le condizioni per 10 anni. «Vogliamo dare al

cliente la certezza che le condizioni concordate all'apertura possano rimanere stabili per un periodo lungo e quindi spazzare via la sensazione che la banca possa variare le condizioni con facilità - spiega il direttore commerciale Gabriele Consolati -. Promettiamo, non solo di mantenere il canone e le condizioni di conto corrente bloccate per 10 anni, ma di rimborsare fino a 100 euro ad ogni singolo cliente che ne farà richiesta nel caso in cui, per nostra iniziativa, sarà modificata

anche una sola delle condizioni del contratto».

Il conto «10xZero» non sarà sempre disponibile ai nuovi clienti, ma si potrà sottoscrivere solo in determinati periodi dell'anno. Il modello a cui si fa riferimento è quello del Black Friday, in cui tradizionalmente gli americani iniziano lo shopping natalizio incentivati dagli sconti. Oltreoceano questa iniziativa vanta numeri da capogiro, nel 2013 negli Stati Uniti sono stati spesi 57,4 miliardi di dollari in un solo giorno da più di 80 milioni di persone: per offrire un paragone è come se l'intera popolazione della Germania fosse andata a fare shopping nello stesso giorno. Nel 2016, in Italia la spesa media che il consumatore ha fatto nel black friday di venerdì 25 novembre 2016 è di 112 euro, secondo evento commerciale più importante per gli italiani. //