

Comunicato Stampa

3-05-2022




La **tua** banca a Brescia.

www.bccbrescia.it

L'Assemblea dei Soci approva il Bilancio 2021.

“Pur in un contesto complicato e caratterizzato da uno scenario incerto, Bcc Brescia dimostra come interpretare il ruolo di una banca moderna ed attenta alle esigenze del territorio. La Banca si conferma solida, sana e prudente. Una realtà in continua crescita ed in grado di affrontare le sfide del futuro”.

Riunitasi presso la Sede di Bcc Brescia, l'assemblea ha approvato il bilancio relativo all'esercizio 2021 con 977 voti favorevoli, 13 astenuti, 1 contrario e 1 non votante. Erano presenti per delega 992 Soci. Coerentemente con la situazione sanitaria ancora in corso la Banca si è avvalsa della facoltà di ricorrere al “rappresentante designato” individuato nel Notaio Alessandra Casini garantendo il più alto livello di trasparenza e consapevolezza anticipando le informazioni ai soci prima dell'Assemblea.

Il Bilancio si è chiuso con un utile a 15,3 milioni di Euro e un patrimonio netto di 290 milioni.

“Nel contesto di un anno ancora complesso, la Banca ha confermato la capacità di sostenere l'economia del nostro territorio e di generare redditività, con scelte che non perseguono obiettivi estemporanei ma visioni di medio lungo termine. Merito dell'impegno di tutte le strutture della Banca che si distinguono da sempre per la qualità del servizio alla clientela e dei clienti, che sempre più numerosi, confermano ogni anno il gradimento dei nostri servizi e della nostra consulenza”, così dichiara il Dott. Ennio Zani, Presidente di Bcc Brescia.

La **raccolta globale** della Banca sale a un valore complessivo pari a 4 miliardi e 570 milioni di euro, evidenziando un incremento del 17,3% sul bilancio precedente. Nel corso dell'anno 2021 la raccolta della Banca è aumentata della cifra record di 670 milioni di euro, fenomeno in parte legato all'aumentata propensione al risparmio legata all'incertezza, ma in larga misura, riconducibile alla forte capacità della Banca di attrarre nuova clientela. La **raccolta diretta** da clientela è pari a 3 miliardi e 310 milioni di euro ed evidenzia una crescita del 14%. La **raccolta indiretta** chiude in aumento a 1 miliardo e 260 milioni di euro, con un incremento di oltre 260 milioni di euro (+26,7%). La crescita della raccolta indiretta è fortemente sostenuta dal Risparmio Gestito che ne rappresenta l'81%. I nuovi flussi di risparmio gestito, in continuità con i dati già brillanti degli anni precedenti, confermano la fiducia della clientela nei confronti della Banca e della sua capacità di essere sempre più specializzata anche nella gestione del risparmio.

L'ammontare netto degli **impieghi** verso la clientela chiude a 1 miliardo e 686 milioni di euro, in crescita del 5,9%, a cui vanno aggiunti gli impieghi disintermediati dalla Banca (in prevalenza per operazioni di leasing e finanziamenti in pool) che chiudono a 263 milioni di euro. Il totale degli impieghi, diretti e indiretti, si attesta a 1 miliardo e 950 milioni di euro, in crescita del 4,6% rispetto all'esercizio precedente.

Nel corso del 2021 sono stati erogati 2.932 finanziamenti per un totale di 385 milioni di €, di cui 1.635 operazioni per un totale di 135 milioni a **privati** e 1.297 operazioni per 250 milioni di € ad **aziende**. Il sostegno alle famiglie per l'acquisto della casa si è concretizzato attraverso la concessione di **mutui ipotecari a privati** per oltre 124 milioni di €.

Il conto economico 2021 si chiude con un **utile netto di 15,325 milioni** (lo scorso anno 15 milioni) ed evidenzia le seguenti dinamiche reddituali rispetto al 2020: margine finanziario +10,3%, commissioni nette +8,4%, margine d'intermediazione +1,7%. L'utile netto sconta comunque 10,1 milioni di accantonamenti prudenziali sul credito. La redditività della Banca sul capitale proprio evidenzia un Roe del 5,4% contro il 5,7% dell'esercizio precedente.

La continua e costante crescita delle **Commissioni da servizi**, rilevabile ormai da anni, sottintende un convinto cambiamento del modello di business non più basato principalmente sul margine di interesse ma anche sui servizi resi e sulla consulenza prestata alla clientela. Le commissioni nette da servizi, infatti, si attestano a 30,5 milioni, in crescita dell'8,4% rispetto all'esercizio precedente. Sono sorrette dallo sviluppo di risparmio gestito, assicurazioni, mutua integrativa, credito al consumo e monetica.

Le politiche commerciali finalizzate all'acquisizione di nuova clientela continuano a dare buoni frutti. L'attrattività nei confronti del mercato è testimoniata dal forte aumento dei clienti. Nel corso del 2021 sono stati attivati **15mila nuovi conti correnti**, facendo superare di slancio quota **100.000 rapporti attivi** e segnando un **anno record** nella storia della Banca riguardo a questo aspetto.

“I risultati confermano che l'efficacia del nostro modello di business è in grado di coniugare in maniera efficiente la tradizionalità con l'innovazione e permette di differenziare la Banca rispetto alla concorrenza in un contesto di forte evoluzione del modello di offerta, spesso di difficile comprensione ed accettazione sia per i privati che per le aziende” aggiunge il Direttore Generale Stefania Perletti.

La solidità della Banca trova conferma nell'entità del suo **patrimonio netto**, pari a 290 mln, che la colloca a fine 2021 tra le prime 10 Bcc in Italia (a febbraio 2021 erano 247). Solidità misurata anche dal coefficiente CET 1 (capitale primario / attività di rischio ponderate) che sale dal 26,05% al 27,65%, contro una media del sistema bancario italiano pari al 15,2%. Si tratta del risultato più alto nella storia della Banca, che testimonia il raggiungimento di livelli di solidità tali da poter affrontare con attenzione ma serenità eventuali scenari avversi, pur continuando a cogliere opportunità di sviluppo delle varie forme di business.

L'NPLs ratio dei deteriorati netti scende allo 0,52% mentre la copertura di tutti i deteriorati (coverage) sale anch'esso al valore record del 90,3%.

Nel corso del 2021 sono arrivati tre **importanti riconoscimenti**: Milano Finanza, nell'Atlante delle Banche Leader 2021, colloca BccBrescia ai primi posti tra le banche che rappresentano un'eccellenza regionale. Altroconsumofinanza, che rappresenta la voce critica dei consumatori, assegna, per il secondo anno consecutivo, il punteggio 5 stelle, riconfermando BccBrescia in vetta alla classifica tra le banche italiane per solidità e affidabilità. Per ultimo, Altroconsumo, nell'indagine statistica 2020-21 sulla soddisfazione della clientela, colloca la Banca nella fascia “ottima qualità”, posizionandola tra i primi posti in Italia.

La **struttura operativa** è formata da 407 addetti e la **rete territoriale** è composta da 60 filiali. Le recenti aperture delle filiali di Ghedi, Montichiari e Castiglione delle Stiviere stanno facendo segnare dei ritmi di crescita e livelli di penetrazione oltremodo incoraggianti. Le scelte strategiche di sviluppo territoriale hanno identificato i comuni bergamaschi di Seriate e Dalmine come quelli di futuro sviluppo; sono in atto le attività necessarie e propedeutiche al prossimo insediamento.

La **compagine sociale**, formata da 8.405 Soci, è cresciuta nel corso del 2021, di 479 unità.