

# Comunicato Stampa

25-05-2021



  
La **tua** banca a Brescia.

[www.bccbrescia.it](http://www.bccbrescia.it)

**COMUNICATO STAMPA – 25 maggio 2021**

---

L'Assemblea dei Soci approva il Bilancio 2020.

*“Pur in un contesto complicato e caratterizzato da uno scenario incerto la Banca si conferma solida, sana e prudente. Una realtà in continua crescita ed in grado di affrontare le sfide del futuro”.*

---

Riunitasi presso la Sede di Bcc Brescia della sede di Nave, l'assemblea ha approvato il bilancio relativo all'esercizio 2020 con 1.095 voti favorevoli, 9 astenuti, 1 contrario e 4 non votanti. Erano presenti per delega 1.109 Soci. Coerentemente con la situazione sanitaria ancora in corso la Banca si è avvalsa della facoltà di ricorrere al “rappresentante designato” individuato nel Notaio Alessandra Casini garantendo il più alto livello di trasparenza e consapevolezza anticipando le informazioni ai soci prima dell'Assemblea.

Il Bilancio si è chiuso con un utile superiore a 15 milioni di Euro e un patrimonio netto di 281 milioni.

*“In oltre cento anni di storia abbiamo sempre chiuso i nostri bilanci con segno positivo, le nostre crescite sono state continue e costanti”* dichiara il Presidente Dott. Ennio Zani, *“anche nel contesto di un anno stravolgente e particolarmente complesso, soprattutto nella nostra area di riferimento, la Banca ha saputo reagire ponendosi al servizio del territorio e sapendo rispondere con efficienza alla complessità della situazione. Merito dell'impegno di tutte le strutture della Banca ma anche della crescente fiducia che i bresciani ripongono nel nostro Istituto”.*

La rete territoriale conta 59 sportelli, distribuiti su un'area operativa di 137 comuni, a servizio di 90.778 clienti e di un'accresciuta compagine sociale che, a fine anno, ha raggiunto 7.926 soci.

La raccolta diretta da clientela è cresciuta del 14% assestandosi a 2 miliardi e 901 milioni di Euro, mentre la raccolta indiretta è salita a 995 milioni di Euro (+14,6%). Gli impieghi netti verso la clientela chiudono a 1 miliardo e 593 milioni di Euro (+1,2%). La Banca non ha fatto mancare il sostegno a famiglie e imprese, concretizzatosi nell'erogazione, durante l'anno 2020, di nuovi finanziamenti per complessivi € 419 milioni, di cui € 100 milioni ai privati e € 319 milioni alle aziende.

Sul piano economico, oltre all'incremento del 6.1% del margine finanziario si mantengono sostanzialmente stabili i ricavi netti da commissioni. L'utile netto di 15,1 milioni di Euro sconta, comunque, 15 milioni di Euro di accantonamenti prudenziali sul credito e più di 2 milioni di Euro di contributi ai fondi Europei per la risoluzione e la protezione dei depositi.

Nel corso del 2020 è stato avviato e approvato dall'Assemblea dei Soci il processo di rebranding della banca; da “Credito Cooperativo di Brescia” a “BccBrescia”. Il nuovo nome rappresenta una scelta di continuità, che ribadisce il legame indissolubile tra la nostra Banca ed il territorio di Brescia e Provincia; il nuovo marchio invece nasce dall'esigenza di avere un'identità comune tra tutte le banche aderenti allo stesso Gruppo Bancario, Cassa Centrale Banca, che sia riconoscibile a Soci e Clienti.

Il nuovo brand è accompagnato anche da un nuovo “pay off”: “La tua banca a Brescia”. Una scelta per evidenziare ciò che la nostra banca è e vuole essere per ogni bresciano.

La solidità della banca trova conferma nella costante e significativa crescita del suo patrimonio, pari a € 281 mln, che la colloca tra le prime 10 Bcc in Italia. Solidità misurata anche dal coefficiente CET 1 (capitale primario / attività di rischio ponderate) pari al 26,05% contro una media del sistema bancario italiano pari al 14%. A fronte, peraltro, di un patrimonio effettivo, non soggetto a erosioni da perdite per insufficienti svalutazioni, come attestato dall'elevato tasso di copertura dei crediti deteriorati, pari per la nostra Banca all'81,2% (percentuale che sale all'85,7% considerando gli stralci parziali contabilizzati in bilancio) rispetto ad una media di sistema del 52,4% a settembre 2020. La solidità e la prudenza si deducono anche dalla bassa incidenza dei crediti deteriorati netti scesa all'1,3% sui crediti verso clientela e al 7,2% del patrimonio netto.

La dinamicità della Banca continua a trovare riscontro nelle numerose iniziative promozionali volte a sostenere la penetrazione nelle aree di competenza operativa e a consolidare i rapporti con la clientela. L'apprezzamento dei servizi resi è testimoniato dal numero dei clienti salito, al 31 dicembre scorso, a 90.778.

Costante e tangibile è l'impegno profuso dalla Banca al sostegno dell'associazionismo, degli enti religiosi, delle cooperative sociali e delle scuole, che ha consentito di raggiungere, nel corso del 2020, ben 302 beneficiari erogando 340 mila Euro del Fondo Beneficenza e Mutualità.

Particolarmente sentito è stato lo stanziamento di fondi disposti durante la 1<sup>a</sup> ondata della pandemia da Covid-19: nel mese di marzo 2020 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'erogazione di 600.000 € destinandone 100.000 € alla Fondazione Poliambulanza e 450.000 € alla Fondazione Spedali Civili per l'acquisto diretto di macchinari - in particolare ventilatori - e l'allestimento di cinque sale complete di terapia intensiva. L'intera operazione, immediata nella sua realizzazione, ha certamente contribuito a salvare vite umane. Altri 50.000 € sono stati donati alla raccolta fondi AiutiamoBrescia promossa dal Giornale di Brescia. La Banca ha inoltre finanziato per prima, tramite erogazioni liberali, la tensostruttura allestita presso il Brixia Forum - Centro Fiera di Brescia ed utilizzata fino all'estate per la somministrazione di tamponi e test sierologici.